

Programme CULTURE TECH

Module n°1 : Le marché de l'IT (2 heures)

Objectif : Analyser les enjeux de la transformation numérique et son influence sur le marché de l'emploi

1^{ère} partie : La transformation numérique (dates-clés, web et cloud)

2^{ème} partie : les principaux acteurs du marché de l'IT

Module n°2 : Les grandes familles de métiers (2h)

Objectif : Identifier les différents métiers de la tech et les liens entre eux

1^{ère} partie : les 7 familles de métiers dans l'IT (référentiel, compétences, postes)

2^{ème} partie : la gestion de projet (les modèles, l'agilité, le DevOps)

Module 3 - Focus métier : développement et data (2 h)

Objectif : comprendre le quotidien des professionnels pour mieux les recruter

1^{ère} partie : Focus développement (vocabulaire, missions, outils)

2^{ème} partie : Focus data (vocabulaire, outils, métiers)

Module 4 - Focus métier : infrastructure et support (2h)

Objectif : comprendre le quotidien des professionnels pour mieux les recruter

1^{ère} partie : Focus infrastructure (vocabulaire, métiers, missions et outils)

2^{ème} partie : Focus support (vocabulaire, missions, métiers)

De 1 à 6 participants maximum (uniquement intra-entreprise)*

Public : recruteurs techs en ESN, cabinet, startup, interne, indépendants...

Prérequis : recruter des profils techs en interne ou pour des clients

Modalité :

- En présentiel si vous avez des locaux à Lyon et proches alentours
- En distanciel synchrone si vous êtes basés ailleurs ou si vos équipes sont dispersées

A noter : ce programme s'adresse en priorité aux recruteurs qui travaillent sur le marché français.

*Possibilité d'aller jusqu'à 8 participants pour les formations en présentiel. N'hésitez pas à me demander.

Dernière mise à jour : Janvier 2023