

PROGRAMME DE FORMATION

Booster tech : recruter plus facilement des profils IT

Contenu de la formation

Module n°1 : Analyser le besoin (2h)

Objectif : définir sa recherche pour construire la bonne stratégie

1ère partie : se positionner sur le marché

- ✓ Identifier ses atouts pour valoriser l'entreprise (exercice)
- ✓ Réaliser un market mapping (exercice)

2ème partie : collecter et structurer les informations

- Hiérarchiser les critères et lister les synonymes
- Exercice : Réaliser un tableau de synthèse

Module n°2 : Maîtriser les techniques sourcing (2h)

Objectif : utiliser les outils et techniques adaptés aux recherches

1ère partie : maîtriser la recherche booléenne

- ✓ Rappel sur les opérateurs booléens classiques (exercice rapide)
- ✓ Les principes du X-Ray sur Google

2ème partie : cas pratique

- ✓ Les outils et astuces à connaître
- ✓ Cas pratique : réaliser des X-Ray LinkedIn

Module n°3 : Sourcer au bon endroit (2h)

Objectif : Diversifier ses canaux pour trouver les bonnes personnes

1ère partie : découvrir de nouveaux canaux

- ✓ Les opérateurs avancés
- ✓ Construire une stratégie de sourcing adaptée

2ème partie : cas pratique

- ✓ Exercice sur un poste réel (fiche fournie par les participants)
- ✓ Restitution et correction

Modules n°4 : Augmenter ses taux de réponses (2h)

Objectif : Transformer des personnes en candidats

1ère partie : soigner ses approches et ses relances

- ✓ Se mettre à la place de l'autre
- ✓ Personnaliser ses messages (exercices)

2ème partie : rédiger des annonces attractives

- ✓ Les rubriques et informations indispensables
- ✓ Exercice : commentaire d'annonce