

PROGRAMME DE FORMATION

Culture Tech : se familiariser avec l'écosystème IT

1- Objectifs pédagogiques

Permettre aux professionnels du recrutement IT de comprendre, analyser et appliquer les notions essentielles de la culture technique pour dialoguer plus efficacement avec leurs interlocuteurs (clients, managers, candidats)

2- Compétences visées

- Reconnaître les différents acteurs du recrutement tech
- Lister les grandes familles de métiers de l'IT et les compétences associées
- Savoir expliquer les différents modèles de gestion de projet informatique
- Comprendre et s'appropriier le vocabulaire tech (développement, infra, data)
- Poser des questions pertinentes à un client/ manager (brief)
- Identifier les confusions et incohérences dans une fiche de poste tech
- Comprendre un CV, et gérer un premier niveau d'évaluation avec les candidats

3- Public visé et prérequis

Public visé :

Les ingénieurs d'affaires ou recruteurs qui travaillent en ESN, cabinet de recrutement IT, chez un éditeur ou dans une entreprise qui recrute des profils techs. Les professionnels indépendants qui ont choisi de se spécialiser dans le recrutement IT peuvent également suivre cette formation en individuel.

Nombre de participants :

6 personnes maximum

Formation intra-entreprise uniquement

Prérequis :

- Avoir un intérêt fort pour l'informatique et le digital
- Maîtriser la langue française (à l'oral et à l'écrit)
- Recruter des profils techniques dans l'informatique

4- Durée et modalités de réalisation

8 heures : 4 modules de 2 heures chacun. Les modules sont tous reliés les uns aux autres avec une notion de "progressivité" dans l'action de formation.

La formation se déroulera en distanciel synchrone et sera dispensée sur 2 journées ou 4 demi-journées (consécutives ou non)*

Exemple :

JOUR 1 : module 1 de 10h à 12h puis module 2 de 14h à 16h

JOUR 2 : module 3 de 10h à 12h puis module 4 de 14h à 16h

*Présentiel possible à Lyon et alentours ; ailleurs sur demande

5- Contenu de la formation

Module n°1 - Le marché de l'IT (2h)

Objectif : Comprendre les enjeux du marché et identifier les principaux acteurs du secteur IT

1^{ère} partie : les principaux acteurs du marché de l'IT

- Fabricants, intermédiaires et utilisateurs
- Le Web et le Cloud
- Zoom sur les éditeurs, les ESN et les startups

2^{ème} partie : les familles de métiers dans l'IT

- Les 4 domaines d'application de l'information
- Le référentiel métier de la DARES : compétences, missions et intitulés de postes

À l'issue du module, les participants seront capables de :

- Décrire les grands acteurs de l'écosystème IT
- Distinguer leurs rôles et modèles économiques
- Identifier les grandes familles de métiers de l'IT
- Relier les évolutions du numérique aux transformations du marché de l'emploi

Module n°2 – Rappels des fondamentaux (2h)

Objectif : Construire des repères solides sur les bases techniques et organisationnelles des projets IT

1^{ère} partie : Focus sur l'infrastructure

- Les définitions à connaître : système, réseau, stockage et sécurité
- Les différents métiers, les missions et les outils

2^{ème} partie : gestion de projet, agilité et DevOps

- Les grandes étapes d'un projet informatique
- Les différents modèles de gestion : de waterfall à l'Agilité
- La démarche DevOps

À l'issue du module, les participants seront capables de :

- Expliquer les notions essentielles liées à l'infrastructure
- Associer chaque métier de l'infrastructure à ses missions et outils clés
- Comparer les principaux modèles de gestion de projet
- Illustrer comment ces approches influencent le recrutement et les besoins en compétences

Module n°3 - Focus métier : le développement et la data (2h)

Objectif : Analyser les compétences clés des métiers du développement et de la data pour mieux évaluer les profils

1^{ère} partie : Focus sur le développement

- Le vocabulaire à connaître : langages, frameworks, architecture etc
- Le quotidien des développeurs (missions et attentes)

2^{ème} partie : Focus sur la data

- Le vocabulaire à connaître : data science, big data, machine learning
- Les métiers : data engineer, data scientist, data analyst

À l'issue du module, les participants seront capables de :

- Lister les langages, frameworks et outils de développement les + courants
- Décrire les missions et les attentes quotidiennes des développeurs
- Différencier les principaux métiers de la data et leurs outils.
- Interpréter correctement le vocabulaire technique rencontré dans un CV ou une fiche de poste.

Module n°4 – Cas pratiques (2h)

Objectif : Mettre en pratique les connaissances acquises pour analyser un besoin et adapter ses actions de recrutement

- 1/ Décortiquer une fiche de poste et repérer les incohérences
- 3/ Identifier les informations clés sur un CV tech
- 3/ Etablir une stratégie de sourcing adaptée à l'IT

6- Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

Le formateur utilise plusieurs moyens pédagogiques pour assurer la transmission des savoirs et savoir-faire : exposés théoriques, animation participative, questions/réponses, exercices pratiques et mises en situation lorsque le sujet le permet.

Le **support de formation** sera proposé en partage d'écran. Le formateur ne prend jamais la main sur l'ordinateur des stagiaires.

Des **fiches récapitulatives** reprenant les points-clés de chaque module seront remises aux stagiaires à la fin de la formation. Elles contiennent également des ressources complémentaires.

7- Méthode pédagogique

Organisation d'un **échange téléphonique « découverte »** gratuit de 30 minutes pour comprendre la situation du stagiaire. Cet échange permet de valider quel programme convient le mieux aux besoins et aux attentes exprimés. Il permet également d'adapter au mieux le contenu de la formation dans une démarche de personnalisation.

La formation est basée sur la **pédagogie active** pour mobiliser les potentiels de chacun au service des objectifs de l'entreprise. La formation est construite sur des apports théoriques qui sont ensuite appuyés et illustrés par des explications imagées. Les exercices proposés correspondent à des situations que le stagiaire peut rencontrer au quotidien dans son métier. Il ne s'agit donc pas d'un cours descendant mais plutôt d'ateliers où le stagiaire est acteur de son apprentissage.

8- Evaluation et suivi

- ✓ Débrief à la fin de chaque module (15 minutes)
- ✓ Espace ressources personnalisé sur Notion
- ✓ Evaluation des connaissances via des quiz et exercices
- ✓ Suivi des stagiaires pendant 1 mois + bilan à 2 mois
- ✓ Accès illimité à un Slack privé pour continuer à échanger
- ✓ Questionnaires de satisfaction à chaud et à froid

9- Tarif

Forfait de **1500€ HT** pour les 8 heures de formations.

Il faut ajouter **100€ HT** pour chaque participant (inscription, évaluation et suivi)

Exemple pour 4 personnes : $1500 + (4 \times 100) = 1900€$ HT

Tarif indépendant individuel : devis sur mesure.

Dernière mise à jour le 9/02/2026